

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip. 2000. *Manajemen pemasaran, Edisi Milenium 2* .Jakarta. PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Basu Swastha Dharmmesta, T Hani Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke-1. BPFE-Yogyakarta*.
- David, Fred R. 2005. *Manajemen Strategik. Edisi-10*.Salemba Empat.
- j. Paul peter, Jerry C. Olson.2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran.Edisi-9*. Salemba Empat.
- Rafika Epsilon Cymbidiana, Dr. Rosidi, SE., MM., Ak,2013. *Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Menetapkan Strategi Untuk Keberlangsungan Hidup Perusahaan (Studi Kasus Pada Industri Rumah Tangga Keripik Tempe Ri-Mas Malang)*.
- Edi Sukardono, Ma'mun Sarma dan Komar Sumantadinata, 2013. *Strategi Pemasaran Restoran Pecel Lele Lela Cabang Pinangranti, Jakarta Timur*.
- Lydia Geonadhi. 2013. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Apartemen Di Tower II Pada PT Benua Anugerah Sejahtera Di Kalimantan Selatan*. STIE Banjarmasin.
- Simbong Mangiwa, 2010. *Analisis Strategi Bisnis Jasa Warung Internet (Warnet) Study kasus pada Warnet "Global Internal" Kota Depok*.
- Sisno Riyoko, 2014. *Identifikasi karakteristik dan strategi pengembangan usaha Kerajinan patung mulyoharjo jepara*.
- Petrus Wisnubroto, Joao Mario Freitas. 2013. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Pendekatan Teknologi Atlas project Method*. AKPRIND Yogyakarta.
- Fandi Ahmad Munadi. 2008. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan kendaraan Motor Pada CV Turangga Mas Motor*. UG.
- Irum. 2013. *Peran Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kue Bingka*. FKIP Untan.
- Usman, Y. V. dan Wiwi Y. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Perumahan Bekasi*

Syahreza Yumanda. 2009. *Strategi pemasaran kripik singkong Industri Rumah Tangga Cap kelinci di Tanjung Morawa Kabupaten Deli serdang*. USU.

Umkm.blogspot.com *Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. Dikutip pada hari Kamis 05 Februari 2015.

Freddy, Rangkuti.2001.*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rangkuti, F. 2005. *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Supranto, J. 2003.*Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Rineka Cipta, Jakarta.

-----, 2014.*pedoman penyusunan skripsi*, Fakultas Ekonomi, UMK kudus.

